



2022

# Report di Sostenibilità





<b>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>3</b>
<b>CORPORATE IDENTITY</b>	<b>4</b>
<b>PEOPLE</b>	<b>6</b>
DIGNITÀ ED UGUAGLIANZA	7
SALUTE E BENESSERE	8
COMPETENZE PER IL FUTURO	9
BENESSERE DEI DIPENDENTI	9
<b>PLANET</b>	<b>11</b>
CAMBIAMENTO CLIMATICO	12
EFFICIENZA ENERGETICA	12
ECONOMIA CIRCOLARE	13
UTILIZZO DELLA PLASTICA	14
<b>PROSPERITY</b>	<b>16</b>
LAVORO	17
INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI	17
<b>PRINCIPLE OF GOVERNANCE</b>	<b>18</b>
SCOPO DI GOVERNANCE	20
QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO	20
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	21
COMPORTEMENTO ETICO	21
<b>RACCOLTA DATI</b>	<b>22</b>

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder, nel corso dell'ultimo anno l'azienda ha rafforzato la propria posizione nel mercato di produzione di componenti di precisione di minuterie metalliche. Questo è stato possibile grazie a investimenti in tecnologia dei macchinari e continui aggiornamenti dei metodi di gestione.

L'azienda si è sviluppata nel corso degli anni, garantendo continuità e stabilità senza dimenticare le proprie radici e mantenendo un solido legame con il territorio dove opera. Di pari passo si è formato un gruppo di persone che collaborano in un clima positivo e dinamico dove ogni risorsa è stimolata ad essere parte attiva della vita aziendale.

Lo scenario nel quale oggi ci ritroviamo, pone al centro sfide impegnative. Nel 2022 ne sono state affrontate diverse, tra cui la voglia di approcciarsi al mondo della reportistica di sostenibilità, il monitoraggio e il calcolo degli scope 1 e 2, un primo approccio a reportistica sul valore delle persone ed a continui monitoraggi su aspetti importanti per il nostro pianeta.

Il nuovo anno ci impone quindi di porre la nostra attenzione ed impegno sui temi quale, l'introduzione di un codice etico con la sensibilizzazione dei lavoratori sulle tematiche che si trovano al suo interno, continuo miglioramento per riuscire a porsi obiettivi e sfide alla quale crediamo di poter ottenere un risultato positivo.

Non dobbiamo tuttavia mai trascurare le relazioni che l'azienda instaura con i propri stakeholder, che ricoprono un'importanza decisiva, senza i quali non sarebbe possibile definire una strategia di sviluppo sostenibile che tenga conto dei bisogni, delle esigenze di ciascuno di loro e degli impatti che le azioni realizzate generano.

Gli stakeholder esterni e interni sono una forza portante e siamo davvero onorati che il legame con loro si rafforzi anno dopo anno, sintomo di una fiducia reciproca che poggia su solide basi.



# CORPORATE IDENTITY



1974

L'azienda nasce dall'idea dell'imprenditore Giorgio Carminati, che nel 1974 decide di mettersi in proprio, utilizzando come sede un piccolo box ed acquistando un vecchio macchinario.

1985

L'azienda si espande, trasferendosi in un piccolo capannone di 250Mq, proprio dove l'azienda opera tuttora. Da allora, l'azienda ha continuato ad ampliarsi, sia in numeri di macchinari, sia espandendo gli spazi lavorativi, introducendo gradualmente i figli nell'attività.

2022

Fino ad arrivare ad oggi, con una sede operativa di 3.500Mq, ed un organico attivo di 57 persone.

Ad oggi, la società ha ottenuto un fatturato in crescita del 16,22% rispetto a quello dell'anno precedente.

Tali risultati sono frutto, non solo di una strategia di lungo periodo ben definita, ma soprattutto dell'impegno di ciascun dipendente e attore coinvolto nella nostra catena del valore. I nostri principi hanno da sempre guidato ogni singola scelta Aziendale.

Nel corso del tempo li abbiamo posti all'interno della nostra politica aziendale e questo ci ha permesso di mantenere solide e durature relazioni con i nostri stakeholder.

La mission di sostenibilità dell'azienda risiede nel pensiero:

*"Permettiamo alle prossime generazioni di godere del nostro pianeta".*

Non a caso, lo slogan che ci accompagna da tempo è frutto di molte considerazioni il cui significato intrinseco ci ricorda la necessità di agire quotidianamente anche senza avere un regolamento o una legge che ce lo imponga, nel pieno ed assoluto rispetto dell'ambiente che ci circonda e ci meraviglia. Come potremmo deteriorare un simile spettacolo?

La nostra immagine si è evoluta con noi nel tempo, grazie ad una comunicazione mirata e basata su sani principi.





# ENHANCE **PEOPLE**





## PEOPLE

Le persone sono, senza dubbio, cruciali per la nostra organizzazione: rappresentano i dipendenti, i lavoratori, i clienti, i fornitori, i distributori, i venditori e la loro crescita, in fatto di conoscenza, prosperità e benessere, è centrale per il successo di tutti.



Come azienda abbiamo quindi scelto di investire sul loro valore, sia per il lato capitale umano (per esempio la conoscenza individuale, le capacità, le competenze) sia per il lato capitale sociale (per esempio la condivisione di norme, valori).

Concentrandoci sui dipendenti, pilastro fondamentale su cui l'azienda fonda le proprie attività, si offre loro un ambiente sicuro, con condizioni di lavoro stimolanti, meritocratiche, rispettose dei diritti e non discriminanti. Inoltre, l'azienda favorisce, stimola e incentiva la loro crescita professionale e ne promuove il benessere.

## DIGNITÀ ED UGUAGLIANZA

I seguenti dati mostrano come le policy aziendali promuovano un'equa remunerazione che permetta di contribuire al benessere economico dei nostri dipendenti.

PE-T1	2022
Rapporto per lo stipendio medio tra donne e uomini	
Rapporto tra stipendio d'ingresso e stipendio minimo locale (maschi)	0,010
Rapporto tra stipendio d'ingresso e stipendio minimo locale (femmine)	0,010
Rapporto tra la retribuzione totale annua dell'amministratore delegato e i valori mediani della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti	5,210

I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la distribuzione dei dipendenti per genere, compresa la percentuale di manager in azienda di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali.

PE-T2	Uomini	Donne
Dipendenti per genere	41,000%	59,000%
% di manager di sesso femminile rispetto al totale delle figure manageriali	-	20,000%

## SALUTE E BENESSERE

Da una analisi del registro infortuni, si sono andati ad analizzare il totale degli infortuni avvenuti negli ultimi 3 anni, la gravità, ed il tasso di casualità sulle ore lavorate dai collaboratori nell'ultimo triennio.

PE-T7	Media ultimi 3 anni
Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	2
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Numero infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Ore lavorate (totale dei 3 anni)	94.264
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0.19%
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0.0%
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0.0%

Nella tabella si riportano le tipologie principali di infortunio sul lavoro e il relativo dettaglio di valori per lavoratori dipendenti e non-dipendenti.

PE-T8		2022	2021	2020
Lavoratori dipendenti	di cui infortuni temporanei	2	0	0
	di cui infortuni permanenti	0	0	0
	di cui infortuni mortali	0	0	0
Lavoratori non dipendenti	di cui infortuni temporanei	0	0	0
	di cui infortuni permanenti	0	0	0
	di cui infortuni mortali	0	0	0

\*\* Per il calcolo del tasso di infortuni totali registrabili è stata utilizzata la seguente formula:

$$[\text{infortuni sul lavoro} / \text{ore lavorate} * 1.000.000]$$



## COMPETENZE PER IL FUTURO

A dimostrazione dell'impegno dell'azienda nell'investire nella formazione e educazione dei dipendenti, si riportano le seguenti metriche di valore medio di ore di formazione effettuato da ogni dipendente e di valore medio delle spese in formazione e sviluppo sostenute dall'azienda per i propri dipendenti.

PE-T9	2022
Ore medie di formazione per dipendente	4,250
Spese medie in formazione/sviluppo per i dipendenti	27,62 €

## BENESSERE DEI DIPENDENTI

A dimostrazione del fatto che l'azienda attribuisce massima rilevanza al benessere dei dipendenti, si riportano i seguenti parametri monitorati a riguardo.

PE-T11	2022
Numero di denunce per malattie professionali per i soli lavoratori dipendenti	0
Numero di casi di malattie professionali registrabili per i soli lavoratori dipendenti	0
Percentuale di dipendenti partecipanti a programmi relativi alla salute e al benessere	100%



RESPECT  
**PLANET**



## PLANET

La nostra azienda, come tutte le imprese, genera degli impatti sull'ambiente nel quale si trova ad operare, sia per la natura del business sia per le attività collegate alla nostra supply chain.



L'impatto sull'ambiente deve essere quindi gestito efficacemente per assicurare la continuità del business evitando di procurare danni significativi all'ecosistema e alle persone che lo popolano. La responsabilità aziendale si estende lungo tutta la catena del valore, attraversando le tre macroaree della sostenibilità, la responsabilità ambientale (E), la responsabilità sociale (S) e la governance (G), con il fine di mostrare l'impegno nel trovare risposta agli impatti ambientali e sociali.

Come azienda abbiamo deciso di creare momenti di sensibilizzazione rivolti ai nostri dipendenti, ponendo come obiettivo maggior consapevolezza verso le tematiche e le metriche di sostenibilità per noi maggiormente rilevanti.

Agire secondo un modello di business sostenibile che crei valore nel lungo periodo significa infatti, impegnarsi nella salvaguardia dell'ambiente, ponendo particolare attenzione alle risorse utilizzate e alla gestione delle proprie infrastrutture, cercando di ideare nuove soluzioni per ridurre al minimo gli impatti generati (diretti o indiretti).

## CAMBIAMENTO CLIMATICO

Nell'anno 2022 ci siamo posti l'obbiettivo di quantificare le emissioni di CO<sub>2</sub> equivalenti, utilizzando il metodo GHG Protocol sia per le emissioni dirette generate da fonti e processi di proprietà o sotto controllo dell'organizzazione, sia per le emissioni indirette energetiche, legate al consumo di elettricità prodotta esternamente al perimetro dell'organizzazione.

L'azienda, una volta analizzati gli esiti di entrambe le categorie, si è posta degli obiettivi di riduzione.

Nella tabella sottostante vengono riportati gli esiti:

PL-T1	Tot tCO <sub>2</sub> eq 2022
Totale emissioni GHG Scope 1	54,37 tCO <sub>2</sub> eq
Totale emissioni GHG Scope 2 – Market Based	396,09 tCO <sub>2</sub> eq
Totale emissioni GHG Scope 2 – Location Based	360,98 tCO <sub>2</sub> eq

## EFFICIENZA ENERGETICA

La tabella sottostante riporta il consumo energetico e la produzione di energia in MWh da parte dell'azienda con la suddivisione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili.

PL-T5	2022
Consumo energetico totale da fonti non rinnovabili (MWh)	161,44
Consumo energetico totale da fonti rinnovabili considerando composizione mix energetico (MWh)	921,32
Produzione di energia da fonti non rinnovabili (MWh)	0,00
Produzione di energia da fonti rinnovabili (MWh)	0,00



## ECONOMIA CIRCOLARE

Dobbiamo ripensare la produzione in un'ottica di eco-design, volta ad allungare la vita del prodotto, a facilitarne il riciclo e ad allontanare il più possibile nel tempo il momento dello smaltimento definitivo, ma oggi questo tema necessita di ulteriori sforzi di policy per essere indirizzato in modo efficace.

Bisogna riconoscere che l'uso razionale delle materie prime, insieme ad un'attenta gestione dei rifiuti, aiuta a ridurre l'impatto ambientale del processo di produzione. Inoltre, soluzioni innovative e processi tecnici avanzati, minimizzano i rifiuti e l'impatto ambientale.

La tabella sottostante riporta la quantità di rifiuti prodotti suddivisi per tipologia e destinazione.

<i>PL-T6</i>	2022
Totale rifiuti (Kg)	167.495,00
<b>Tipologia</b>	
Rifiuti pericolosi (Kg)	1.958,00
Rifiuti non pericolosi (Kg)	165.537,00
<b>Destinazione</b>	
Totale rifiuti destinati a riciclo (Kg)	166.830,00
Totale rifiuti destinati a riuso (Kg)	0,00
Totale rifiuti destinati ad altre operazioni (Kg)	665,00

## UTILIZZO DELLA PLASTICA

Come sappiamo, da anni a questa parte, la plastica e tutte le sue declinazioni rappresentano uno dei materiali più inquinanti per il nostro pianeta.

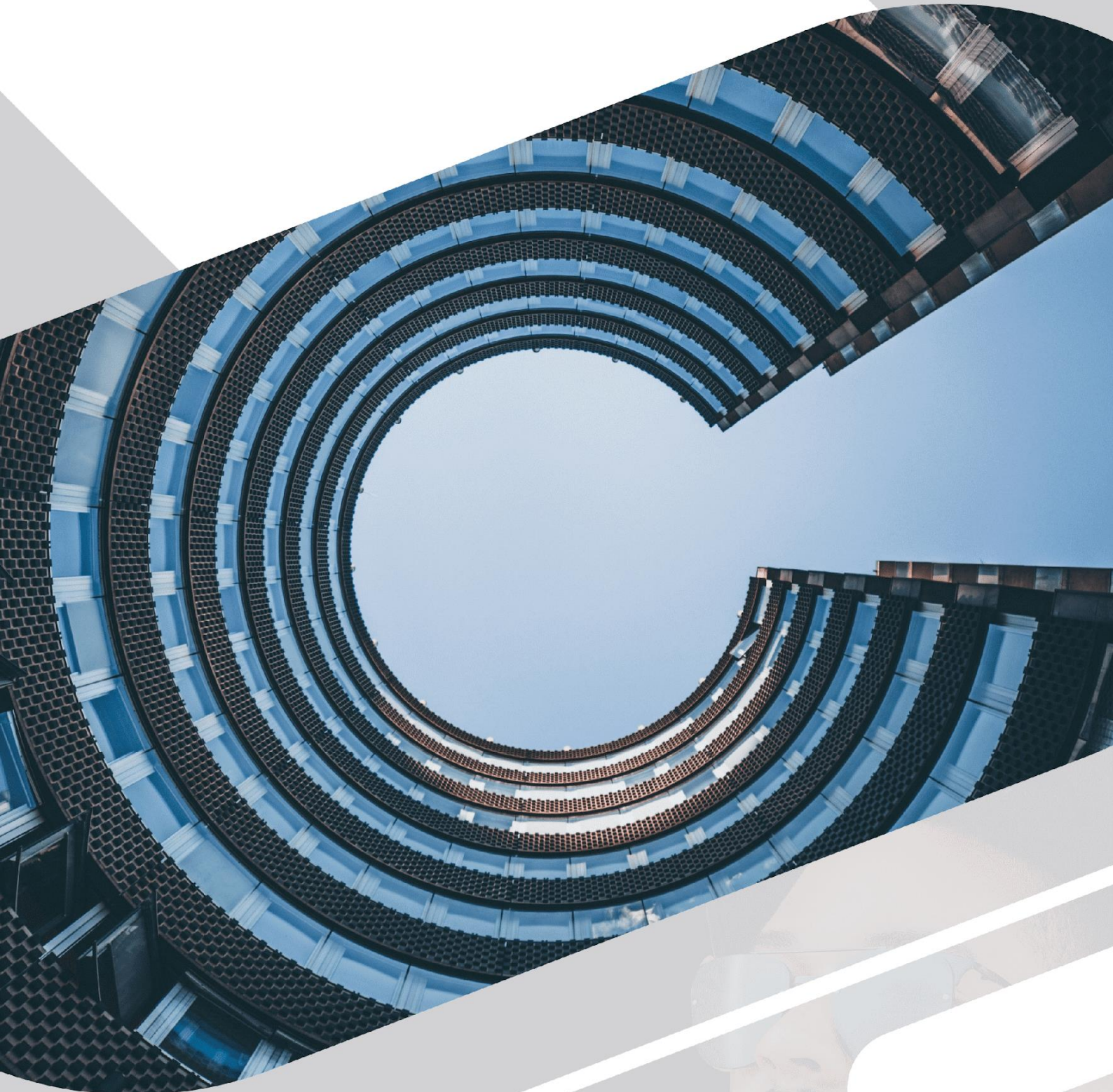
L'azienda, si sta infatti impegnando con:

- l'introduzione di imballi standardizzati, da utilizzare sia per la parte fornitori sia per la parte clienti, utilizzando il meno possibile materiale plastico ed ove non è possibile si chiede il riutilizzo del materiale ricevuto, in modo da limitarne lo smaltimento;
- introdotto colonnina distributore acqua, per poter ridurre l'acquisto di bottigliette. Da una analisi dell'anno 2022, si evidenzia che sono stati erogati 2.890 litri di acqua, pari a 5.780 bottigliette di plastica da mezzo litro, equivalenti a 5q di CO<sub>2</sub>.



SUSTAIN

**PROSPERITY**



## PROSPERITY

La nostra azienda, come tutte le imprese, si impegna a garantire che tutti gli esseri umani possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.

La prosperità si traduce nella lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza, descrivendola in termini di:



- Crescita economica - costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone;
- Innovazione e trasformazione dei modelli di business - per creare valore condiviso, tra cui gli investimenti in infrastrutture sostenibili, insediamenti, industrializzazione, PMI, energia e tecnologia;
- Prosperità condivisa e crescita - basata su produzione e consumo sostenibili nel breve e lungo periodo.

L'occupazione e la creazione di posti di lavoro sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della capacità di un'azienda di attrarre talenti diversi, che sono la chiave per innovare e creare nuovi prodotti e servizi.



## LAVORO

La tabella seguente raccoglie il numero di dipendenti assunti suddividendoli per fasce d'età e genere.

PR-T1	2022	
	Assunzioni Uomini	Assunzioni Donne
Età inferiore ai 30 anni	7	12
Età compresa tra 30-50 anni	14	16
Età superiore ai 50 anni	2	6

## INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI

Lo sforzo di ogni azienda dovrebbe essere quello di fornire prodotti o servizi che riescano non solo a far progredire la propria industria ma che, allo stesso tempo, contribuiscano alla protezione della salute delle persone e dell'ambiente.

Innovare i prodotti o servizi significa fare sforzi per modificare, aggiornare e monitorare costantemente la propria supply chain in chiave sostenibile.

PR-T2	2022
Totale investimenti dedicati ad attività green e/o social	10.750,00



# PRINCIPLES OF **GOVERNANCE**



## PRINCIPLE OF GOVERNANCE

Oltre che sui principi di una Governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, concentrarsi sulla creazione di valore a lungo-termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.

Come azienda abbiamo quindi compreso l'importanza che riveste la Governance al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

In tal senso, intendiamo indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.



## SCOPO DI GOVERNANCE

Lo scopo del buon governo considera il grado con cui la governance guida le imprese a stabilire e perseguire un fine chiaro e positivo e a rilevare la misura con cui tale fine guida la strategia dell'impresa.

## QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO

Per quanto riguarda la qualità dell'organo di governo, è sempre più necessario andare a monitorare il grado con cui l'intera organizzazione, compresi i più alti organi di gestione, siano allineati nel creare valore a lungo termine.

Nella tabella si indicano le milestone strategiche in ambito sostenibilità che l'azienda intende perseguire il prossimo anno.

PG-T7	Prossimo
Economia Circolare	Riduzione rifiuti di produzione Monitoraggio progetto packaging standardizzati Diminuire percentuale rifiuti destinati a smaltimento
Governance	Introduzione codice etico
Pianeta	Unificare spedizioni per limitare uscite mezzi Monitorare consumi per calcolo emissioni



## COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

L'azienda crede che le azioni di coinvolgimento degli stakeholder siano fondamentali per guidare e responsabilizzare gli organi di gestione aziendale a dare priorità alle tematiche di sostenibilità nel lungo periodo.

## COMPORAMENTO ETICO

L'azienda ha compreso appieno l'importanza di monitorare il comportamento etico, in linea con le leggi applicabili e le norme condivise per il comportamento aziendale, si ritiene una componente critica per la creazione di valore a lungo termine.

Si è deciso infatti, di introdurre nel prossimo anno il codice etico aziendale, passando così da, ideologie, pensieri e progetti posti nel pensiero aziendale, in forma scritta per diffonderne il significato in modo che tutti gli stakeholder possano apprendere appieno il valore che si vuole dare all'azienda.

## Raccolta delle risposte al questionario

Domande Form	Risposta fornita in base a normativa
<b>People</b>	
PE-T1	ESRS S1-10 (P.15)
PE-T2	ESRS S1-6 (P.13)
PE-T7	ESRS S1-14 (P.14)
PE-T8	ESRS S1-14 (P.14)
PE-T9	ESRS S1-13 (P.17)
PE-T11	ESRS S1-14 (P.17)
<b>Planet</b>	
PL-T1	ESRS E1-4 (P.9) ESRS E1-6 (P.11-12-13)
PL-T5	ESRS E1-5 (P.9)
PL-T6	ESRS E5-5 (P.17-18)
<b>Prosperity</b>	
PR-T1	ESRS S1-6 (P.13)
PR-T2	
PR-T3	ESRS 2 SBM 2 (P.24)
<b>Principle of Governance</b>	
PG-T1	ESRS-2 – TARGETSDC-T (P.18)